**Załącznik nr 6 – Zasady wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych**

**Umowa o powierzenie grantu nr …………..**

1. Startup jest zobowiązany do wypełniania obowiązków informacyjnych i promocyjnych, w tym informowania społeczeństwa o dofinansowaniu Projektu przez Unię Europejską, zgodnie z rozporządzeniem ogólnym (w szczególności z załącznikiem IX Komunikacja i Widoczność).
2. Startup wyraża zgodę na wykorzystanie znaku towarowego, oznaczenia słownego, graficznego lub słowno-graficznego Startupu przez Akcelerator w materiałach marketingowych lub informacyjnych dotyczących lub związanych z Programem.
3. Startup wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku w materiałach marketingowych i informacyjnych dotyczących lub związanych z Programem.
4. Startup zobowiązany jest do upowszechniania informacji na temat źródła finansowania udziału w akceleracji, tj. o pozyskaniu dofinansowania z Funduszy Europejskich. W tym celu Startup zobowiązany jest przede wszystkim do umieszczenia logotypów: Funduszy Europejskich, barw RP i Unii Europejskiej oraz logotypu programu INDUSTRYLAB (dostarczane przez DGA S.A.):

* we wszystkich rodzajach działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących udziału w akceleracji, takich jak, np.: e-publikacje, ulotki, broszury, publikacje, notatki prasowe, strony internetowe, newslettery, mailing, materiały filmowe, materiały promocyjne, konferencje, spotkania;
* w dokumentach związanych z udziałem w programie akceleracji, które podawane są do wiadomości publicznej;
* w dokumentach i materiałach informacyjnych kierowanych do osób i podmiotów trzecich, tj. w szczególności: materiałach informacyjnych, prezentacjach multimedialnych, umowach, korespondencji związanej z projektem.
* produktach, sprzęcie, pojazdach, aparaturze itp. powstałych lub zakupionych z Projektu, poprzez umieszczenie trwałego oznakowania w postaci naklejek.

1. Startup zobowiązany jest do dokumentowania działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych w ramach Projektu i przekazywania tych informacji na bieżąco do Akceleratora (DGA S.A.).
2. Oznakowania logotypami Funduszy Europejskich nie stosuje się w dokumentach, których ze względu na ich specyfikę nie można zmieniać i ingerować w ich wzory, np. z powodu obowiązującego prawa (dokumenty księgowe, certyfikaty etc.).
3. Startup zobowiązany jest do zamieszczenia informacji na temat współfinansowania udziału w programie akceleracji na firmowej stronie internetowej oraz w mediach społecznościowych. Informacja zawierać powinna co najmniej:
4. tytuł projektu: “Akcelerator Innowacji Przemysłowych INDUSTRYLAB III”,
5. nazwę ( tytuł) przedsięwzięcia realizowanego w ramach programu akceleracji,
6. cel i zakładane rezultaty projektu
7. kwotę otrzymanego grantu wraz ze wskazaniem źródła jego finansowania
8. zestawienie znaków Funduszy Europejskich, znak barw Rzeczypospolitej Polskiej Polskiej (jeśli dotyczy; wersja pełnokolorowa), znak Unii Europejskiej oraz logo programu INDUSTRYLAB (dostarczane przez DGA S.A.).

Treść informacji przed publikacją akceptuje DGA S.A.

3. Każdorazowo, na prośbę Akceleratora lub Instytucji (Pośredniczącej; Zarządzającej), Startup zobowiązany jest do uczestnictwa we wspólnym wydarzeniu informacyjno-promocyjnym.

4. Startup przyjmuje do wiadomości, że objęcie dofinansowaniem oznacza umieszczenie jego danych w publikowanym przez Akcelerator lub PARP bazach danych (np. bazie mailingowej, listach rankingowych, bieżących raportach).

……………………………………………………..……………

Data i podpis osoby upoważnionej / osób upoważnionych do reprezentacji Startupu